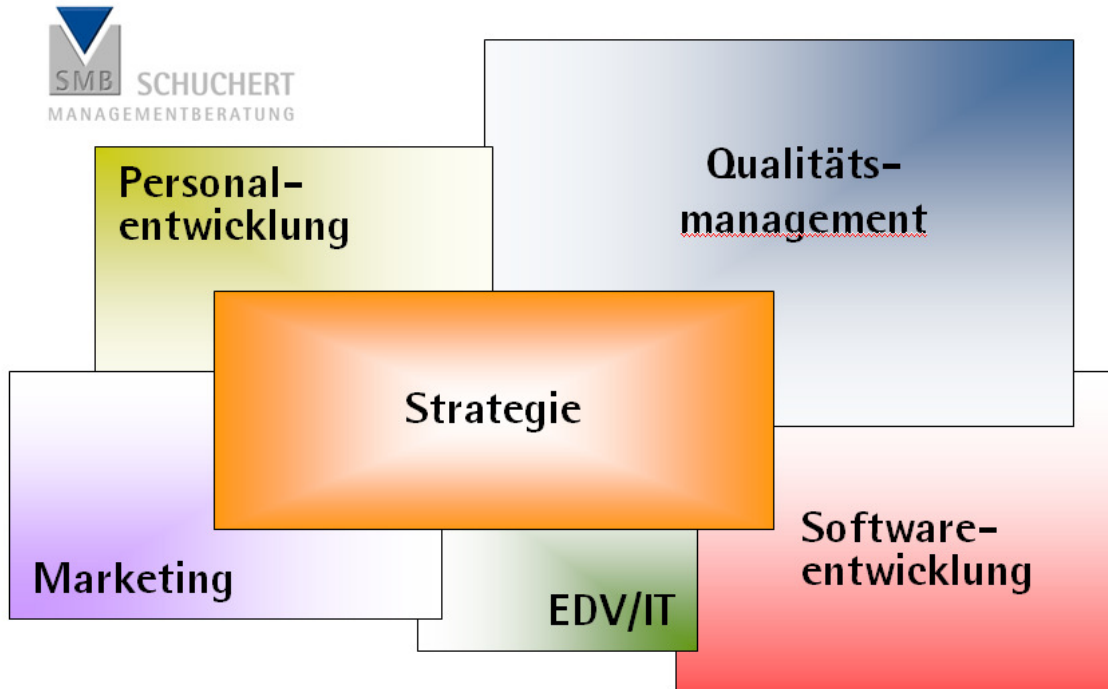


Leistungen



Strategische Unternehmensentwicklung

Mit der strategischen Ausrichtung stellen Sie die Weichen für die Entwicklung Ihres Unternehmens. Dieser Schritt ist die Basis für alle folgenden Einzelstrategien und Maßnahmen.

Dabei geht es im Wesentlichen um die Entwicklung von Zielen und Visionen. Aber auch der Blick nach innen ist von Zeit zu Zeit angebracht – nicht nur, um Schwachstellen zu erkennen, sondern vielmehr auch Potentiale zu entdecken, die besser genutzt werden können.

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir – gegebenenfalls nach einer eingehenden Unternehmensanalyse – Ziele und Visionen für Ihr Unternehmen. Wir wenden die Balanced Scorecard-Methode an: Damit werden Ziele nicht nur definiert, sondern für die verschiedenen Unternehmensbereiche abgeleitet und mit Kennzahlen versehen, die eine kontinuierliche und integrierte Zielverfolgung auch für jeden einzelnen Mitarbeiter ermöglichen.

Strategische Beratung

- Entwicklung, Übersetzung und Umsetzung von Führungsideen
- Coaching der obersten Leitung

Personal- entwicklung

Motiviertes und kompetentes Personal ist die entscheidende Voraussetzung für Unternehmenserfolg. Für Ihre Personal- und somit Unternehmensentwicklung bieten wir Ihnen folgende Leistungen an:

Personalstrategie

- Konzepte für die Personalentwicklung
- Gestaltung von Aufbauorganisationen
- Zielvereinbarungssysteme
- Mitarbeitermotivations- / -bindungskonzepte

Potentialanalyse

- Durchführung und Auswertung von Personalentwicklungsgesprächen
- Erfassung zukünftiger Funktionsanforderungen
- Analyse vorhandener Mitarbeiterqualifikationen

Qualifikationsbedarfsermittlung

- Einschätzung von Leistungsreserven und Leistungsvermögen
- Gezielte Förderung von Mitarbeiterpotentialen
- Ableitung von Bedarfen an Qualifizierungsmaßnahmen

Personalrekrutierung

- Entwicklung von Anforderungsprofilen
- Ausschreibung und Bewerbervorauswahl
- Übernahme bzw. Begleitung von Personaleinstellungsgesprächen
- Vertragswesen
- Einarbeitungsplanung und -begleitung
- Stellen- und Funktionsbeschreibungen

Marketing

Wir bearbeiten für Sie Aufgaben u. a. mit folgenden Schwerpunkten:

- **Marketingkonzepte:**

Hier entwickeln wir auf der Grundlage der gemeinsam erarbeiteten Unternehmensausrichtung die strategische sowie die Maßnahmenplanung in den Feldern Produkte, Kommunikation und Distribution.

- **Kommunikationskonzepte:**

Ein wesentlicher Teil der Marketingarbeit ist die Kommunikation. Und das ist mehr als Werbung! Wir erarbeiten Konzepte, für eine einheitliche Unternehmenskommunikation nach außen und innen!

- **Akquisitionskonzepte:**

Zur Optimierung Ihres Vertriebs entwickeln wir die erforderlichen Maßnahmen, wie zum Beispiel Vertriebsplanung und -organisation oder Mitarbeiter-Coaching. Nach der Konzeptionsphase lassen wir Sie mit dem Ergebnis nicht allein - wir bieten Ihnen auch die praktische Umsetzung in Form unterschiedlicher Agenturleistungen an:

Werbung

- Entwicklung und Produktion von Print-Objekten (Prospekte, Broschüren, Vertriebsunterlagen, etc.) und Präsentationen
- Anzeigengestaltung, Mediaplanung, Insertionen, Werbemittel

Internet

- Konzeption und Umsetzung Ihrer Internetpräsenz
- Datenbankgestütztes Content-Managementsystem

Messe

- Konzeption und Realisierung von Messepräsentationen
- Organisation rund um die Messebeteiligung

Public Relations

- Pressearbeit regional, national, international
- Erstellen von Pressemitteilungen, Berichten und Fachbeiträgen

Direct Marketing

- Planung und Durchführung von Direct Mailing-Aktionen
- Responseerfassung und -auswertung

Markenbildung

- Entwicklung von Corporate Image und Corporate Design
- Namensfindung, Branding
- Schutzrechtresearche und -anmeldung

... abgestimmte, integrierte Lösungen aus einer Hand

Qualitäts-, Prozess- und Projekt- management

Sie wollen die Projekte, Prozesse und Abläufe in Ihrem Unternehmen nicht dem Zufall überlassen? Sie möchten Ihren Kunden und Ihrem Wettbewerb zeigen, dass Ihre Leistungen und Produkte nationalen und internationalen Normen und Richtlinien entsprechen? Sie möchten im Vorfeld und in jeder Phase eines Projektes wissen, dass es erfolgreich wird? Das ist gut. Und wir unterstützen Sie dabei mit unseren Beratungsleistungen zum Qualitäts-, Prozess- und Projektmanagement:

Aufbau bzw. Anpassung Ihres QM-Systems

- Informationsveranstaltungen zu QM-Systemen
- Auf- und Ausbau eines QM-Systems nach DIN EN ISO 9001:2008, TS 16949, u.a.
- Anpassung eines bestehenden QM-Systems an weitergehende Forderungen und Richtlinien, z. B. ATEX, SCC, EG-Öko-Audit /ISO 14001, SHE u.ä. in Form von „integrierten Managementsystemen“
- Weiterentwicklung von QM-Systemen im Sinne der kontinuierlichen Verbesserung (TQM) und Orientierung am EFQM-Modell

Audits

- Realisierung von Internen Qualitätsaudits (bezogen auf Produkte, Prozesse und / oder das Managementsystem)
- Vorbereitung und Begleitung von Kunden-, Zertifizierungs- und / oder Überwachungsaudits
- Lieferantenentwicklung, Lieferantenaudits

Prozessanalyse und Qualitätskennzahlen

- Analyse der Wertschöpfungskette sowie spezifischer Prozesse
- Einführung eines Qualitätskennzahlensystems
- Identifikation und Realisierung von Maßnahmen zur Prozessoptimierung

Schulungen und Moderationen

- Durchführung von allgemeinen und unternehmensspezifischen QM-Schulungen
- Moderation qualitätsfördernder Sitzungen und Workshops (FMEA, QFD, FTA, ...)

Projektmanagement

- Moderation von Projekt-Teamsitzungen
- Gewährleistung von Verbindlichkeit und Terminverfolgung
- Übernahme von Leitungs- und / oder Koordinationsfunktionen in Projekten inkl. Projektcontrolling

EDV- und IT- Management

Im EDV- und IT-Umfeld beraten wir Sie zu folgenden Themen:

Analysen und Betreuung

- Erhebung und Auswertung von Informationen hinsichtlich der Übereinstimmung von Ablauforganisation und EDV-Prozessen
- Darlegung von Potentialen und Konzeption von Maßnahmen zur Harmonisierung der unternehmerischen Ziele und Prioritäten mit der Struktur und Leistungsfähigkeit der EDV

EDV-Rahmenbedingungen

- Analyse und Optimierung von EDV-Strukturen und Umfeldfaktoren
- Erfassung der unternehmensrelevanten EDV-technischen Bedarfe sowie der Gefährdungs- und Gefahrenpotentiale
- Konzeption von hard- und softwaretechnischen Maßnahmen zur Sicherstellung einer optimalen Funktionsfähigkeit und Unterstützung Ihrer Anforderungen

PPS- / ERP- sowie Projektmanagement-Systeme

- Optimierung des Auftragsdurchlaufes durch EDV-Unterstützung
- Installation und Vorbereitung sowie Begleitung bei der Nutzung eines angemessenen EDV-Systems
- Einführung eines bedarfsgerechten Systems zur Produktionsplanung- und –Steuerung bzw. zur Auftragsabwicklung sowie für das Projektmanagement

Mitarbeiterschulungen

- Feststellung von Qualifikationsbedarfen zur optimalen Nutzung der erforderlichen bzw. verfügbaren EDV-Strukturen
- Sicherstellung der Schulung der Mitarbeiter in allen Nutzungsstufen

Softwareunter- stützung



Die Projekt- und Managementsoftware factro® - als Ergebnis unserer Softwareentwicklung - ist die Basis unserer Projektarbeiten. Damit realisieren wir, wie auch unsere Kunden, erfolgreiche Projekte:

- Projekt- oder Multiprojektplanung, -management und -controlling
- Leistungs- und Terminplanung, -erfassung und -fakturierung
- Ressourcen- und Skillmanagement
- Verwaltung, Koordination und Überwachung wiederkehrender Termine (Intervallmanagement)
- Auswertung und Analyse von Daten aus vorhandenen PPS- / ERP-Systemen (wie z. B. infra.net) – per factro-Datenmonitor

... Amortisationsrechnungen und ergänzende Informationen s.u.

http://www.factro.de/uploads/media/factro_Information_Projektmanagement.pdf

Leistungs- umfang

Analyse

Am Anfang steht die ganzheitliche Analyse der spezifischen Sachlage und der Unternehmensressourcen. Die Betrachtung der IST-Situation in Kundenstruktur, Preis-, Produkt-, Kommunikations- und Distributionspolitik ermöglicht es, die individuellen Unternehmenspotentiale zu erkennen.

Recherchen

Um die optimalen Erfolgchancen für ein Unternehmen zu ermitteln, recherchieren wir im Hinblick auf Kunden, Märkte und Wettbewerber. Wir suchen neue Zielgruppen, führen die Marktsegmentierung und die Wettbewerbsanalyse durch.

Strategische Planung

Wir planen mit dem erhaltenen Wissen die strategische Unternehmensausrichtung und bereiten die Realisation inhaltlich vor. Als Ergebnis liefern wir griffige, umsetzbare und effektive Konzepte.

Umsetzung

Die strategische Umsetzung führen wir mit verschiedenen Ansätzen durch:

- Projektmanagement
- Moderation
- Coaching von Führungskräften
- Schulungen, Seminare, Workshops

Projektcontrolling

Wir überprüfen die Projektarbeit auf die Einhaltung der Zielvorgaben, Ressourcen, Termine, Kosten und Wirksamkeit.

Wir dokumentieren Ihre Projekterfolge!