

ZUKUNFT AKTIV GESTALTEN



Wir unterstützen mittelständische Unternehmen dabei, eigene Potentiale zu erkennen und neue Perspektiven zu schaffen. Insbesondere aber auch, die gemeinsam entwickelten Strategien konsequent umzusetzen.

Beratungsprojekte steuern wir mit unserer eigens entwickelten Software factro® - die Plattform für Taskmanagement und Projekte. So haben auch unsere Kunden immer alle wesentlichen Themen im Blick.

Die Mischung aus fundierten theoretischen Kenntnissen, vielseitiger praktischer Erfahrung und sozialer Kompetenz macht uns zum idealen Partner. Wir sind theoPragmatiker®.

„Guter Content? Guter Traffic!“

Mit factro haben wir eine Aufgaben- und Projektmanagementsoftware auf technisch höchstem Standard entwickelt. factro besticht durch klares und simples Design und schafft Fokus, Struktur und Klarheit in Themen, Projekten und Aufgaben.

Abgerundet wird unser Konzept mit dem einzigartigen „Best Practice 2 Go!“ Ansatz. Dieser stellt Experten Know-How als einsatzfertige Projektstrukturen direkt in factro zur Verfügung. So können Führungskräfte und Teams schnell neues Wissen aufbauen, gezielt verteilen und sofort umsetzen.

Wir wachsen weiter. Hilf uns dabei factro und „Best Practice 2 Go!“ zu pushen und die zukünftige Zusammenarbeit in Organisationen weltweit zu revolutionieren.

Dafür suchen wir einen

Online-Marketing Manager (m/w/d) Bochum

Deine Aufgaben

- ▶ Als Online-Marketing Manger (m/w/d) bist du verantwortlich für die ganzheitliche Kommunikationsstrategie mit dem Ziel, Nutzer zu gewinnen und zu begeistern.
- ▶ Du entwickelst kreative, zielgruppenspezifische Multi-Channel Kommunikationskonzepte (SEO / SEA, Content-Marketing, E-Mail Kampagnen, Social Media...).
- ▶ Du schreibst originellen Content in verschiedenen Formen (z.B. hochwertige Artikel zu Leadership, Collaboration oder Projektmanagement, Blog Posts, Webseiten-Inhalte usw.).
- ▶ Du pflegst Kontakte zu (Online-) Redaktionen, Affiliates, Partner-Portalen und anderen Kooperationspartnern und baust diese weiter aus.
- ▶ Du analysierst Ergebnisse und Erfolge unserer Marketingmaßnahmen fortlaufend anhand aussagekräftiger KPIs und Reportings und leitest Maßnahmen zur Verbesserung ein.
- ▶ Du arbeitest eng mit Produktmanagement sowie der SW-Entwicklung zusammen um Marketing- und Entwicklungsaktivitäten zu harmonisieren.

Dein Profil:

- ▶ Ein abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing / Kommunikation oder vergleichbar.

- ▶ Du bringst fundierte Erfahrungen im Bereich Online- Inbound- und Performance-Marketing mit, idealerweise im Bereich SAAS.
- ▶ Du lebst Marketing und Kommunikation mit einem hohen Maß an Eigeninitiative, Selbstständigkeit und Kontaktfreude.
- ▶ Du bringst Spaß und Talent für Textgestaltung mit und kannst komplexe Sachverhalte verständlich und überzeugend erklären.
- ▶ Der sichere Umgang mit Online-Marketing Tools (google Analytics, google Adwords, facebook Business Manager) und SEO-Optimierung on-/ offpage ist dir vertraut.
- ▶ Du arbeitest gerne in einem kleinen, leistungsorientierten Team für gemeinsame Erfolge.

Interessiert?

Auf dich warten anspruchsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben, kurze Entscheidungswege, Firmenparkplatz, Obst & Getränke-Flat, FirmaFit-Programm und langfristige Perspektiven. Werde Teil unseres Teams.

Klaus Uhlmann freut sich auf Deine Bewerbung an

jobs@factro.de

